

Link do produktu: <https://bikecod.pl/spodnie-rowerowe-zeroRH-prime-thermo-black-red-white-l-p-1597.html>

## Spodnie rowerowe zeroRH+ Prime Thermo black-red-white - L

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| Cena brutto      | <b>399,00 zł</b>     |
| Cena netto       | <b>324,39 zł</b>     |
| Dostępność       | <b>Dostępny</b>      |
| Czas wysyłki     | <b>24 godziny</b>    |
| Numer katalogowy | <b>ICU0433 931 L</b> |
| Kod producenta   | <b>ICU0433</b>       |
| Kod EAN          | <b>8033577406953</b> |
| Producent        | <b>zeroRH+</b>       |

### Opis produktu

#### Prime Thermo Bibnicker ICU0433

Ciepłe spodnie 3/4 idealnie nadające się na okres jesienno-zimowy. Bardzo dobrze chronią przed wiatrem okolice ud.

#### Cechy produktu:

- zastosowana nowa, ergonomiczna oraz oddychająca wkładka Berenis Essential HL nadająca się zarówno na "szosę" jak i na jazdę po bezdrożach
- wykonane z ciepłego, odprowadzającego materiału ID Gold (80% PA 20% EA)
- szelki i plecy wykonane z bardzo dobrze oddychającego materiału
- ultra cienkie szwy
- odblaskowe aplikacje
- ochrona przeciwsłoneczna UV

**Materiał: 80% Poliamid, 20% Elastan**

#### Konserwacja i pielęgnacja



Prać w temperaturze max30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych



trzymać z dala od ognia



prać oddzielnie/na lewej stronie

### Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości do kolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy w sobie wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA  
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI  
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA  
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,  
AZJI, AFRYKI I AMERYKI  
PÓŁNOCNEJ

