

Link do produktu: <https://bikecod.pl/spodnie-rowerowe-zeroRH-logo-evo-black-white-red-m-p-1605.html>

Spodnie rowerowe zeroRH+ Logo Evo black-white-red - M

Cena brutto	629,00 zł
Cena netto	511,38 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ICU0438 903 M
Kod producenta	ICU0438
Kod EAN	8033577332153
Producent	zeroRH+

Opis produktu

Logo EVO Bibtight ICU0438

Idealne spodnie do jazdy w bardzo niskich temperaturach (zima).

Cechy produktu:

- przód z wodoodpornego i chroniącego przed wiatrem materiału Polartec
- tył z oddychającego, zimowego poliestru
- ciepła, chropowata podszewka gwarantująca najlepszą izolację termiczną
- idealna regulacja wilgotności, która optymalizuje temperaturę ciała
- część szelek jest kombinacją elastycznych taśm & materiału Mesh, zapewniających optymalną stabilność, swobodę ruchu i oddychalność
- wzmocniony obszar kolan zapewniający jeszcze większą ochronę przed wiatrem i zimnem
- wkładka Performance na długie dystanse
- ergonomiczne dopasowanie
- wygodna obróbka płaskich szwów
- przylegające do ciała wykończenia nogawek zapewniające doskonały komfort noszenia
- odblaskowe elementy
- ochrona przed promieniowaniem UV

Materiał: 90% Poliester, 10% Elastan

Konserwacja i pielęgnacja



Prać w temperaturze max 30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych

☒ trzymać z dala od ognia

☒ pracować oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, której nazwa w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być o sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko alpejskimi krajobrazami, miłością do kolarstwa, także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ