

Link do produktu: <https://bikecod.pl/kurtka-rowerowa-zeroRH-prime-evo-light-orangeblack-m-p-1593.html>

## Kurtka rowerowa zeroRH+ Prime EVO LIGHT ORANGE/BLACK - M

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| Cena brutto      | <b>419,00 zł</b>     |
| Cena netto       | <b>340,65 zł</b>     |
| Dostępność       | <b>Dostępny</b>      |
| Czas wysyłki     | <b>24 godziny</b>    |
| Numer katalogowy | <b>ICU0432 334 M</b> |
| Kod producenta   | <b>ICU0432</b>       |
| Kod EAN          | <b>8033577399255</b> |
| Producent        | <b>zeroRH+</b>       |

### Opis produktu

#### Prime EVO Jacket ICU0432

Wiatroszczelna kurtka na krótkie, intensywne dystanse. Bardzo dobrze oddychająca. Idealnie dopasowana do męskiej budowy ciała. Cały przód wykonany z wiatroszczelnego materiału.

#### Cechy produktu:

- idealnie dopasowna do męskiej budowy ciała
- przód wykonany z wiatroszczelnego materiału AD Gold (100% PL)
- tył wykonany z wiatroszczelnego materiału AD Gold Lite (100% PL)
- trzy opływowe kieszenie z tyłu
- dół wokół tali wykonany z miękkiej, laserowo ciętej gumki o niewielkiej zawartości silikonu Grip Fit Xlight
- z przodu długi zamek błyskawiczny z blokadą
- odblaskowe aplikacje
- ochrona przeciwsłoneczna UV

**Materiał:** **100% Poliester**

#### Konserwacja i pielęgnacja



Prać w temperaturze max30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych



trzymać z dala od ognia



prać oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, której nazwa w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości do kolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA  
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI  
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA  
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,  
AZJI, AFRYKI I AMERYKI  
PÓŁNOCNEJ

