Dane aktualne na dzień: 28-03-2024 10:07

Link do produktu: https://bikecod.pl/kurtka-rowerowa-zerorh-airx-black-red-l-p-1691.html



Kurtka rowerowa zeroRH+ AirX black-red - L

Cena brutto	**789,00 zł**
Cena netto	**641,46 zł**
Dostępność	**Dostępny**
Czas wysyłki	**24 godziny**
Numer katalogowy	**SSCU369 930 L**
Kod producenta	**SSCU369**
Kod EAN	**8033577304556**
Producent	**zeroRH+**

Opis produktu

AirX Rain Shell

W 100% przeciw deszczowa bluza zapewniająca odpowiednią wentylację przy dużym wysiłku podczas jazdy na rowerze w różnych warunkach.
Bluza należy do popularnej serii **/powerlogic/** która charakteryzuje się bardzo dobrą jakością materiałów i wykonania. Jest to najwyższa seria produktów w ofercie zeroRH+. Produkt wyposażony jest w otwory oraz zamek z tyłu dla lepszej wentylacji, jak również elementy odblaskowe.

Cechy produktu:

- dostosowuje się do anatomicznej budowy ciała
- wykonana z oddychającego materiału Water Dry Platinum 4-way stretch fabric: wodoodporna10.000 mm/ca, oddychająca 10.000 g/m2/24h
- 100% Poliester
- tylne otwory wentylacyjne z siatki z wodoszczelna klapką
- osłonięta szyja zapewnia lepszy komfort jazdy
- tylne zamki zapewniające łatwy dostęp do kieszeni i otworów wentylacyjnych
- zamek błyskawiczny z blokadą
- elementy odblaskowe

Konserwacja i pielęgnacja:



Prać w temperaturze max30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych



trzymać z dala od ognia



prać oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, kt
swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi.
Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz
krwi ZeroRH może być jej naturalnym daw
każdego. Tak samo jest w przypadku
ZeroRh, która w swojej filozofii chce być
sportu dla każdego.
ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie
alpejskich krajobrazów, miłości do kolarstw
także jako kraj w którym: styl, moda i des
na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łą
wszystkie cechy w swoich produktach, na
im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA MIĘDZYNARODOWEJ SIECI DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY, AZJI, AFRYKI I AMERYKI PÓŁNOCNEJ