

Link do produktu: <https://bikecod.pl/koszulka-rowerowa-zeroRH-hunt-red-l-p-1071.html>

Koszulka rowerowa zeroRH+ Hunt red - L

Cena brutto	729,00 zł
Cena netto	592,68 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ECU0317 300 L
Kod producenta	ECU0317
Kod EAN	8033577292105
Producent	zeroRH+

Opis produktu

HUNT JERSEY ECU0317

Informacje o produkcie:

Shöeller, powoduje to że jest on bardzo wytrzymały na obtarcia i uszkodzenia mechaniczne do jakich dochodzi podczas upadku. Koszulka jest zaprojektowana w taki sposób aby stawiała jak najmniejszy opór powietrza. Wszystkie kieszenie, a ma ich pięć, zostały bardzo subtelnie ukryte, dostęp do nich jest bardzo ułatwiony nawet gdy nosisz plecak. Jest to idealne połączenie funkcjonalności i stylu i może być z powodzeniem noszona przy uprawianiu każdego rodzaju kolarstwa

Materiał:

REDA Active® Vergin Wool main fabric (100% Vergin Wool)
Schoeller® Absorption odporne na ścieranie wkładki naramienne (78% Poliester, 22% Elastan)

Informacje techniczne:

Koszulka dopasowująca się do anatomicznej budowy ciała.

- Składowi: dłużej na ramieniu 10% dłużej po bokach 10% dłużej z przodu.

- szerokość ramienia 10% szerokość dekoltu 10% szerokość 10%.

- szerokość ramienia 10% szerokość dekoltu 10% szerokość 10%.

- szerokość ramienia 10% szerokość dekoltu 10% szerokość 10%.

Koszulka jest produkowana



- Nie używać w temperaturze powyżej 30° C



- Nie używać w pojazdach przeznaczonych do jazdy w temperaturze



- Nie używać w miejscach



- Nie używać w miejscach



- Nie używać w miejscach

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko alpejskimi krajobrazami, miłośnikom kolarstwa także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ

