

Link do produktu: <https://bikecod.pl/koszulka-rowerowa-zeroRH-agility-fz-black-acid-yellow-s-p-1041.html>

## Koszulka rowerowa zeroRH+ Agility FZ black-acid yellow - S

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| Cena brutto      | <b>143,60 zł</b>     |
| Cena netto       | <b>116,75 zł</b>     |
| Dostępność       | <b>Dostępny</b>      |
| Czas wysyłki     | <b>24 godziny</b>    |
| Numer katalogowy | <b>ECU0286 917 S</b> |
| Kod producenta   | <b>ECU0286</b>       |
| Kod EAN          | <b>8033577222720</b> |
| Producent        | <b>zeroRH+</b>       |

### Opis produktu

#### Agility Jersey

Koszulka typu Slim-Fit z serii LOGIC ma wszechstronn zastosowanie i "oddycha" dzięki wstawkom z siatki. Posiada antypoślizgowe i elastyczne podszycie.

#### Cechy produktu:

- koszulka dopasowująca się do anatomicznej budowy ciała
- wszyta siatka na plecach celem zwiększonej wentylacji
- przedłużony tył dla dodatkowej ochrony
- ściągacz w talii Grip Fit Xlight, elastyczny i płaski wykonany z antypoślizgowego silikonu
- zamek błyskawiczny z przodu z dostosowanym Camlock
- 3 tylne kieszenie
- wstawki o różnym stopniu elastyczności
- pokrycie zamka z mikrofibry
- elementy odblaskowe

**Materiał: 100% Poliester**

#### Konserwacja i pielęgnacja



prać w temperaturze max30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych

☒ trzymać z dala od ognia

☒ prać oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości dokolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA  
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI  
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA  
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,  
AZJI, AFRYKI I AMERYKI  
PÓŁNOCNEJ