

Link do produktu: <https://bikecod.pl/damskie-szorty-rowerowe-zeroRH-fusion-w-black-white-m-p-810.html>

## Damskie szorty rowerowe zeroRH+ Fusion W BLACK-WHITE - M

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| Cena brutto      | <b>329,00 zł</b>     |
| Cena netto       | <b>267,48 zł</b>     |
| Dostępność       | <b>Dostępny</b>      |
| Czas wysyłki     | <b>24 godziny</b>    |
| Numer katalogowy | <b>ECD0121 910 M</b> |
| Kod producenta   | <b>ECD0121</b>       |
| Kod EAN          | <b>8033577918036</b> |
| Producent        | <b>zeroRH+</b>       |

### Opis produktu

#### Fusion

Szorty Fusion mają wszechstronne zastosowanie, można je nosić na różne sposoby i w różnych sytuacjach. Nadają się do jazdy na długie odległości, do ćwiczeń na siłowni jak i do jazdy na rowerze stacjonarnym w domu. Fusion nigdy cię nie zawiedzie: wysoka jakość wykończenia, wygodny krój wykonany z miękkiej tkaniny, który pozwala skórze oddychać. Długość nogawki to 18 cm.

#### Materiały:

• FD Gold 100 (biały 80% Poliester 20% Elastan, kolory 77% Nylon 23% Elastan)

#### Informacje techniczne:

- Anatomiczna pas z elastycznej mikrofibry odcinek na zewnątrz
- Ultra płaskie szwy rozciągliwe
- Odblaskowe elementy
- Ochrona przed promieniowaniem UV

#### Konserwacja i pielęgnacja:



- prać w temperaturze max 30° C
- nie używać wybielacza/ prasować w niskiej temperaturze
- nie suszyć w suszarkach bębnowych
- trzymać z dala od ognia
- prać oddzielnie / na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, której nazwa w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości do kolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy w sobie wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA  
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI  
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA  
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,  
AZJI, AFRYKI I AMERYKI  
PÓŁNOCNEJ

