

Link do produktu: <http://bikecod.pl/spodenki-rowerowe-zeroRH-shark-black-water-green-l-p-1586.html>

Spodenki rowerowe zeroRH+ Shark BLACK-WATER GREEN - L

Cena brutto	759,00 zł
Cena netto	617,07 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ICU0426 972 L
Kod producenta	ICU0426
Kod EAN	8033577328446
Producent	zeroRH+

Opis produktu

Shark Bibshorts ICU0426

Inspiracją do powstania tych spodni jak i całej kolekcji były niezwykle właściwości skóry rekina. Produkt jest wykonany z materiału który jest wodoodporny, wiatroszczelny i znakomicie odprowadza wilgoć. Niezastąpione podczas deszczowej pogody.

Cechy produktu:

- zastosowana nowa elastyczna, dwustrefowa wkładka Interface Liege na średnie i długie dystanse
- główny materiał zastosowany to WD Silver (45% PA, 55% PL)
- bardzo dobre właściwości oddychające
- tył wykonany z materiału WD Gold Polartec® Power Shield Pro® (100% PL) o parametrach: wodoodporność 5.000 mm/ca 80%, oddychalność 3,4 m3/h
- zastosowany materiał który bardzo dobrze odprowadza wilgoć
- miękkie szelki z materiału Mesh zapewniające optymalny przepływ powietrza
- wygodna obróbka płaskich szwów
- nogawki zakończone silikonową taśmą
- odbłaskowe elementy
- ochrona przed promieniowaniem UV

Konserwacja i pielęgnacja

 Prać w temperaturze max30°C

 nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze

 nie suszyć w suszarkach bębnowych

☒ trzymać z dala od ognia

☒ pracować oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ośrodkiem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości dokolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ