

Link do produktu: <http://bikecod.pl/spodenki-rowerowe-zeroRH-hunt-baggy-black-red-m-p-1075.html>

Spodenki rowerowe zeroRH+ Hunt Baggy black-red - M

Cena brutto	829,00 zł
Cena netto	673,98 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ECU0318 930 M
Kod producenta	ECU0318
Kod EAN	8033577292334
Producent	zeroRH+

Opis produktu

Hunt Baggy Bibshorts

Spodenki te powstały z połączenia klasycznych, obcisłych spodenek kolarskich z luźnymi spodenkami na codzień. Połączenie to sprawiło że Hunt Baggy Bibshorts zapewniają maksimum komfortu podczas jazdy, jak również maksymalną wentylację. Spodenki są uszyte z materiału który jest niezwykle lekki i zarazem bardzo wytrzymały. Nadają się do każdego rodzaju kolarstwa.

Cechy produktu:

- krój spodenek SLIM FIT
- zastosowana najnowsza wkładka Elastic Interface Comp HP, doskonała na każdy rodzaj drogi
- zewnętrzna warstwa spodenek została uszyta z wodoodpornego materiału FD Platinum DrySkin (60% Nylon 20% Poliester 20% Elastan)
- wewnętrzna strona została uszyta z materiału REDA Active® Merino Wool (100% Merino)
- natomiast warstwa która przylega do ciała została uszyta z materiału FD Silver (100% Poliester)
- oddychające plecy i szelki
- ultra cienkie szwy
- elementy odblaskowe
- ochrona UV

Materiał (Nylon, Poliester, Merino, Elastan)

Konserwacja i pielęgnacja

 prać w temperaturze max30°C nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze nie suszyć w suszarkach bębnowych trzymać z dala od ognia

✱ prac oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ośrodkiem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłośników kolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ