

Link do produktu: <http://bikecod.pl/kurtka-rowerowa-zeroRH-speed-black-red-xl-p-1690.html>

## Kurtka rowerowa zeroRH+ Speed black-red - XL

|                  |                       |
|------------------|-----------------------|
| Cena brutto      | <b>489,00 zł</b>      |
| Cena netto       | <b>397,56 zł</b>      |
| Dostępność       | <b>Dostępny</b>       |
| Czas wysyłki     | <b>24 godziny</b>     |
| Numer katalogowy | <b>SSCU368 930 XL</b> |
| Kod producenta   | <b>SSCU368</b>        |
| Kod EAN          | <b>8033577291191</b>  |
| Producent        | <b>zeroRH+</b>        |

### Opis produktu

Informacje o produkcie:

Ta część garderoby jest bardziej uniwersalna niż jakakolwiek inna. Gdy pogoda jest zła to chroni najważniejszych części ciała. Jest zrobiona z materiału czepnego do ciała, dzięki czemu redukuje opór wiatru.

Informacje techniczne:

- Podczas jazdy, dopasuję się do ciała jak skóra.
- Materiał WD Platinum 4way stretch fabric (100% Polyester): wodoodporność: 10.000 mm/ca, oddychalność: 10.000 g/m2/24h
- Pacha i ramię idealnie wpasowują się w kształt ciała
- Długość rękawa: 32 cm
- Pasek ma po wewnętrznej stronie silikon
- Usztywniona szyja daje lepszy komfort podczas jazdy
- Pełny zamek błyskawiczny
- Refleksyjny ubiór
- Ochrona UV

Kamery i aplikacje:



- Pral w temperaturze max 30° C



- Nie używać wybielacza proszku w wysokiej temperaturze



- Nie suszyć w suszarkach



• nie używać do celów innych niż te określone



• nie używać do celów innych niż te określone

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości do kolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA  
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI  
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA  
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,  
AZJI, AFRYKI I AMERYKI  
PÓŁNOCNEJ