

Link do produktu: <http://bikecod.pl/kurtka-rowerowa-zeroRH-shark-black-water-green-l-p-1577.html>

Kurtka rowerowa zeroRH+ Shark BLACK-WATER GREEN - L

Cena brutto	999,00 zł
Cena netto	812,20 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ICU0423 972 L
Kod producenta	ICU0423
Kod EAN	8033577326053
Producent	zeroRH+

Opis produktu

Shark Jacket ICU0423 972

Inspiracją do powstania tej kurtki jak i całej kolekcji były niezwykle właściwości skóry rekina. Produkt jest wykonany z materiału który jest wodoodporny, wiatroszczelny i znakomicie odprowadza wilgoć. Niezastąpiona podczas deszczowej pogody.

Cechy produktu:

- wykonana z elastycznego, wiatroszczelnego i oddychającego zimowego poliestru
- przód wykonany z materiału chroniącego przed wiatrem
- wnętrze podszyte miękkim polarem
- zastosowany materiał który rewelacyjnie odprowadza wilgotność
- niepowtarzalny, ergonomiczny krój
- szczególnie aerodynamiczna poprzez zastosowanie przylegającego do sylwetki kroju i poliestru Hightec
- z przodu długi, podszyty zamek z blokadą i ochroną brody
- trzykomorowa tylna kieszeń + 1 mała kieszeń na zamek
- wewnętrzne ściągacze rekawów z lycry
- wykończenie dołu szeroką, elastyczną taśmą z silikonem
- odbłaskowe elementy
- ochrona przed promieniowaniem UV

Materiał: **100% Poliester**

Konserwacja i pielęgnacja



Prać w temperaturze max30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych

☒ trzymać z dala od ognia

☒ pracować oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być o sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko alpejskimi krajobrazami, miłością do kolarstwa, także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ