

Link do produktu: <http://bikecod.pl/kurtka-rowerowa-zeroRH-alpha-airx-black-black-m-p-1616.html>

## Kurtka rowerowa zeroRH+ Alpha AirX black-black - M

|                  |                      |
|------------------|----------------------|
| Cena brutto      | <b>1 049,00 zł</b>   |
| Cena netto       | <b>852,85 zł</b>     |
| Dostępność       | <b>Dostępny</b>      |
| Czas wysyłki     | <b>24 godziny</b>    |
| Numer katalogowy | <b>ICU0459 909 M</b> |
| Kod producenta   | <b>ICU0459</b>       |
| Kod EAN          | <b>8033577423059</b> |
| Producent        | <b>zeroRH+</b>       |

### Opis produktu

#### Alpha AirX Jacket ICU0459

Jedna z najlepszych kurtek marki Zero RH+. Idealnie sprawdza się na długich zimowych dystansach. Wykonana z materiału który bardzo dobrze trzyma ciepło a zarazem bardzo dobrze oddycha.

#### Cechy produktu:

- wykonana z najwyższej jakości materiału Polartec nieprzepuszczalność 500 mm / ca, wodoodporność 70%, oddychalność 60 m3 / h
- 3 tylne kieszenie Cargo Pocket
- mini kieszeń z tyłu z zamkiem na cenne przedmioty
- dół wokół tali wykonany z miękkiej, laserowo ciętej gumki o niewielkiej zawartości silikonu
- z przodu długi zamek błyskawiczny z blokadą
- dbłańskie elementy
- ochrona przed promieniowaniem UV

**Materiał: 90% Poliester, 10% Elastan**

#### Konserwacja i pielęgnacja

 Prać w temperaturze max30°C

 nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze

 nie suszyć w suszarkach bębnowych

 trzymać z dala od ognia

✱ prac oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłośników kolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA  
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI  
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA  
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,  
AZJI, AFRYKI I AMERYKI  
PÓŁNOCNEJ