

Link do produktu: <http://bikecod.pl/koszulka-rowerowa-zeroRH+ SpeedCell-black-l-p-1064.html>

Koszulka rowerowa zeroRH+ SpeedCell black - L

Cena brutto	629,00 zł
Cena netto	511,38 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ECU0313 900 L
Kod producenta	ECU0313
Kod EAN	8033577288788
Producent	zeroRH+

Opis produktu

SPEEDCELL JERSEY ECU0313

Informacje o produkcie:

Koszulka wykonana w technologii SPEEDCELL, jest to bardzo lekkie i oddychające materiały, które dzięki mikroporowatej strukturze w bardzo gorącym dniu, przed koszulką tworzą warstwę powietrza, która zatrzymuje ciepło, co sprawia, że jest ona o 10% cieplejsza od tradycyjnych koszulek rowerowych. Dzięki temu produkt jest wysoce odporny, wytrzymały i bardzo wygodny. Koszulka została zaprojektowana w sposób anatomiczny. Posiada trzy kieszenie Aero na plecach.

Materiał:

DrySkin (80% Polyamide 20% elastan) z przodu

Informacje techniczne:

Koszulka dopasowująca się do anatomicznej budowy ciała.

- Długość (100% Poliamid) 1,70 m
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero
- Wykończenie: zeroRH+ Aero

Komunikacja i pakiety:



• Piel w temperaturze max 30° C



• nie używać w miejscach przeznaczonych do jazdy w zimie



• nie używać w miejscach



• nie używać w miejscach



• nie używać w miejscach

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być o sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko alpejskimi krajobrazami, miłością do kolarstwa, także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ

