

Link do produktu: <http://bikecod.pl/koszulka-rowerowa-zeroRH-shark-black-water-green-xl-p-1582.html>

Koszulka rowerowa zeroRH+ Shark BLACK-WATER GREEN - XL

Cena brutto	839,00 zł
Cena netto	682,11 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ICU0424 972 XL
Kod producenta	ICU0424
Kod EAN	8033577328330
Producent	zeroRH+

Opis produktu

Shark Jersey ICU0424

Inspiracją do powstania tej koszulki jak i całej kolekcji były niezwykle właściwości skóry rekina. Produkt jest wykonany z materiału który jest wodoodporny, wiatroszczelny i znakomicie odprowadza wilgoć. Niezastąpiona podczas deszczowej pogody.

Cechy produktu:

- wykonana z elastycznego, wiatroszczelnego i oddychającego poliestru
- główne materiały użyte do produkcji to WD Gold Polartec® Power Shield Pro® (100% PL) o parametrach: wodoszczelność 5.000 mm/ca 80%, oddychalność 3,4 m3/h
- tył i boki wykonane z materiału FD Platinum DrySkin (80% PA, 20% EA)
- niepowtarzalny, ergonomiczny krój
- szczególnie aerodynamiczna poprzez zastosowanie przylegającego do sylwetki kroju
- z przodu długi zamek z blokadą i ochroną brody
- trzykomorowa tylna kieszeń + 1 mała kieszeń na zamek
- wewnętrzne ściągacze rękawów z lycry
- wykończenie dołu szeroką, elastyczną taśmą z silikonem
- odblaskowe elementy
- ochrona przed promieniowaniem UV

Materiał: 100% Poliester

Konserwacja i pielęgnacja



Prać w temperaturze max30°C



nie używać wybielacza/prasować w niskiej temperaturze



nie suszyć w suszarkach bębnowych



trzymać z dala od ognia

✕ prac oddzielnie/na lewej stronie

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być o sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko alpejskimi krajobrazami, miłością do kolarstwa, także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ