

Link do produktu: <http://bikecod.pl/damska-kurtka-rowerowa-zeroRH-zero-w-black-white-red-l-p-1541.html>

Damska kurtka rowerowa zeroRH+ Zero W black-white-red - L

Cena brutto	529,00 zł
Cena netto	430,08 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ICD0315 903 L
Kod producenta	ICD0315
Kod EAN	8033577247372
Producent	zeroRH+

Opis produktu

ZERO W JACKET ICD 0315 CZARNA

Informacje o produkcie:

Ta kurtka została zaprojektowana dla nowoczesnych kobiet, które nie chcą zakładać swojego planu treningowego i przerywać jazdy na rowerze w okresie zimowym. Przy projektowaniu kurtki nie zdecydowano się na żadne kompromisy w odniesieniu do kobiecego stylu. W przypadku tego modelu kurtki – ZERO W JACKET – miało połączono doskonałą izolację termiczną wraz ze stylem, stanowiąc świetną propozycję w zimowej kolekcji odzieży dla kobiet.

Materiały:

100% Polyester

Informacje techniczne:

- odzież dopasowująca się do anatomicznej struktury ciała,
- przedruki dla zwiększonej ochrony,
- wybrane sekcje z tyłu kurtki wykonane ze stretchu,
- spód kurtki z elastycznym, widocznym i antypoślizgowym silikonowym paskiem o szerokości 5 cm
- zaokrąglony i przedruki bluzy,
- chowany przedni zamek,
- 4 tylne kieszenie, w tym jedna z zamkiem,
- elementy odblaskowe

Skomplikuj

1

prostopadłościan



• punkt

W

temperatura

min

20°

C



• ciało

prędkość

wybuchowa

prędkość

W

składowe

temperatura



• ciało

prędkość

W

rozruchowe

składowe



• prędkość

z

do

z

prędkość



• prędkość

wybuchowa

z

do

prędkość

prędkość

Producent

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być ciałem sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko z alpejskich krajobrazów, miłości dokolarstwa, ale także jako kraj w którym: styl, moda i design są na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy w sobie wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ