

Link do produktu: <http://bikecod.pl/damska-bluza-rowerowa-zeroRH+Rythmic-w-black-white-m-p-1540.html>

Damska bluza rowerowa zeroRH+ Rythmic W black-white - M

Cena brutto	489,00 zł
Cena netto	397,56 zł
Dostępność	Dostępny
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	ICD0313 910 M
Kod producenta	ICD0313
Kod EAN	8033577247617
Producent	zeroRH+

Opis produktu

ZERO W JERSEY ICD 0313 CZARNA

Informacje o produkcie:

Jeden z najbardziej popularnych modeli firmy RH+ i najlepszy przykład połączenie stylu i funkcjonalności. Została wykonana z tkanin specjalnie zaprojektowanych dla kobiet jeżdżących na rowerze a jej ergonomiczny styl świetnie sprawdza się w chłodniejszych porach roku. W okresie zimy jak najbardziej można ją zastosować pod kurtkę typu softshell celem dodatkowej izolacji termicznej i przepuszczalności powietrza. Elegancki i prosty design – charakterystyczny dla marki RH+.

Materiały:

100% Polyester

Informacje techniczne:

- odzież dopasowująca się do anatomicznej struktury ciała,
- przedronny tył dla zwiększonej ochrony,
- zaokrąglony i przedronny tył bluzy,
- chowany przedni zamek,
- 3 tylne kieszenie,
- aplikacje odblaskowe

komponenty
i
produkcja



• Pac2

W

temperatura

max

30°

C



• Pac

ciężar2

wybudowa2

prędkość2

W

określenie

temperatura



• Pac

ciężar2

W

temperatura

30/temperatura



• Pac

W

określenie

określenie

określenie



• Pac

określenie

W

określenie

określenie

Producent

DOBRA ORGANIZACJA
MIĘDZYNARODOWEJ SIECI
DYSTRYBUCYJNEJ, KTÓRA
OBEJMUJE 22 KRAJE, Z EUROPY,
AZJI, AFRYKI I AMERYKI
PÓŁNOCNEJ

rh+

ZeroRh to włoska sportowa marka, która w swojej nazwie odwołuje się do grupy krwi. Code jest częścią DNA tej firmy. Posiadacz krwi ZeroRH może być jej naturalnym dawcą dla każdego. Tak samo jest w przypadku ZeroRh, która w swojej filozofii chce być o sportu dla każdego.

ITALIAN VISION - Włochy to kraj znany nie tylko alpejskimi krajobrazami, miłośnikom kolarstwa także jako kraj w którym: styl, moda i design na najwyższym poziomie. Marka ZeroRh łączy wszystkie cechy w swoich produktach, nadając im własny i niepowtarzalny charakter.